
Guide pour le développement de la politique communale de l'enfance et de la jeunesse

Outil O2.11

Indications : Planification détaillée d'une enquête

Les questions suivantes aident à la planification concrète d'une enquête :

- a) **Clarification des principes juridiques/éthiques** : Que faut-il prendre en compte d'un point de vue juridique et éthique (cf. O2.12_Indications_Principes juridiques et éthiques) ? Les lignes directrices en matière d'éthique de la recherche sont-elles prises en compte ? Comment la protection des données est-elle assurée et comment les données sont-elles gérées ? Les personnes interrogées ont-elles donné leur consentement ?
- b) **Accès aux groupes visés par l'enquête** : Comment accédez-vous aux groupes visés par l'enquête ? Qui peut vous soutenir et servir d'intermédiaire (p. ex. école, service d'animation socioculturelle jeunesse) ? Comment voulez-vous vous adresser aux groupes invités à participer à l'enquête (courriel, lettre, téléphone, etc.) ? Qu'est-ce qui motive les personnes contactées à participer à l'enquête ? Si vous avez des difficultés à atteindre un groupe visé par l'enquête : existe-t-il des alternatives ? Le cas échéant, vous pouvez éventuellement utiliser l'école, un lieu de rencontre pour les enfants en bas âge et leurs parents, des événements, etc. pour accéder aux groupes visés par l'enquête ou pour augmenter le taux de réponse. Veillez cependant toujours à respecter les principes éthiques tels que par exemple le caractère volontaire de la participation.
- c) **Informations adaptées aux groupes cibles** : De quelles informations les groupes à interroger ont-ils besoin au sujet de l'enquête ? Les informations sont-elles complètes ? Sont-elles compréhensibles et adaptées aux groupes cibles ? Vous devez être en mesure d'expliquer votre démarche de façon à ce que les groupes invités à participer à l'enquête comprennent le but de celle-ci ainsi que la mise en œuvre concrète des méthodes de consultation.
- d) **Lieu** : Où l'enquête doit-elle se dérouler ? (Pour les entretiens relativement longs, il est recommandé de choisir un endroit calme, sans perturbations, où la personne interrogée se sent à l'aise). Pour certaines méthodes, il peut être pertinent d'utiliser l'espace public pour réaliser l'enquête (p. ex. place de jeu, dans le cadre d'un festival au sein de la commune, etc.), dans le but d'avoir un impact sur le grand public.
- e) **Dates** : À quelles dates l'enquête doit-elle se dérouler et combien de temps durera-t-elle ? (Pour les entretiens, prévoir suffisamment de temps).
- f) **Équipement technique** : Quel équipement technique est nécessaire ? Organisez un dispositif d'enregistrement (p. ex. un téléphone portable) et vérifiez le fonctionnement des appareils (volume et qualité, batterie pleine).
- g) **Documentation (pour les enquêtes qualitatives, p. ex. les entretiens)** : Comment voulez-vous documenter les informations pendant l'entretien (p. ex. enregistrement audio, notes écrites, procès-verbal rédigé de mémoire) ?
- h) **Taux de réponse (pour les enquêtes quantitatives)** : Comment pouvez-vous augmenter le nombre de réponses à l'enquête ? Dans les enquêtes quantitatives, un courrier de rappel aide à augmenter le taux de réponse. Vous trouverez un exemple dans l'outil O2.23_Exemple_Courrier de rappel pour enquêtes quantitatives (en ligne). Dans une enquête quantitative auprès des jeunes, vous pourriez également augmenter le taux de réponse au moyen d'un concours (p. ex. tirage au sort d'un bon d'une valeur de CHF 50.– pour le téléchargement de musique). Toutefois, aucune référence à de telles incitations ne devrait être faite lors de la demande de consentement, afin de garantir le caractère volontaire de la participation. Afin d'augmenter le taux de réponse des enquêtes quantitatives (en ligne), celles-ci peuvent, en concertation avec l'école, être réalisées dans le cadre des cours. Dans ce cas, le principe de participation volontaire doit néanmoins également être impérativement respecté.
- i) **Valorisation** : Comment pouvez-vous valoriser de manière appropriée la participation à l'enquête ?